Bitlira

Brand Guidelines

Bitlira

info@artimedia-pro.com
artimedia-pro.com

By: artimedia PRO Digital Marketing

Index

01. Brand

Introduction 02
The logo and its structure 03
Clear space 04
Variations 05
Monochromatic 06
Misuses 07

02. Colors & Typography

Colors 09
Typography 10

03. Applications

Website 12
Mobile App. 13
Plastic (Cards) & Sponsor 14

Bitlira

BRAND

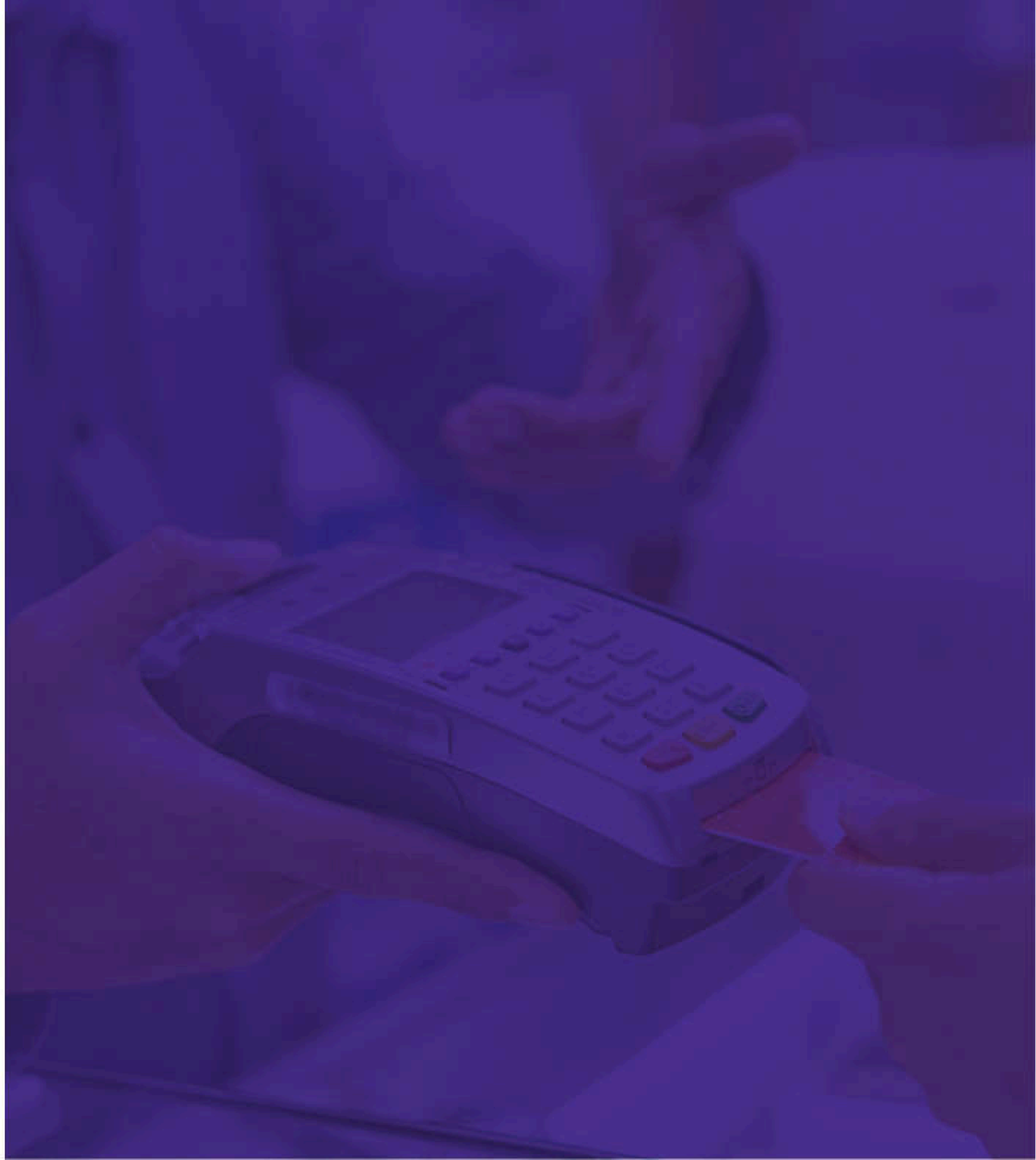
info@artimedia-pro.com
artimedia-pro.com

Introduction

The "Bitlira" logo is a combination mark that represents financial technology (FinTech) by merging the letter "B" with a currency symbol (£/Lira).

المقدمة

شعار "Bitlira" هو مزيج بين الرمز البصري والنص، يعبر عن التكنولوجيا المالية (FinTech) من خلال دمج حرف "B" مع رمز العملة (الليرة السورية الجديدة).



The logo and its structure

The logo consists of a 3D icon on the left and the brand name on the right. The icon is designed with stacked layers, suggesting stability & digital construction (Blockchain).



الشعار وهيكليته

يتكون الشـعار من رمز ثلاثي الأبعاد على اليسـار واسـم العلامة التجارية على اليمين. الرمز مصمم بشـكل طبقات متراكمة توحي بالاستقرار والبناء الرقمي (Blockchain).



مسافة الإحتياط

المســاحة المحيطة: يجب ترك فــراغ من الجهات الأربــع (الأعلى، الأســفل، اليمين، واليســار) قبل وضع أي نص أو صور أخرى.

التوازن البصري: المســاحة تضمن أن الرمز (الذي يدمج حرف B مع علامة العملة) والكلمة (Bitlira) يبرزان بوضوح دون تشتيت.

الخلفية: يُفضل أن تظل هذه المساحة بيضاء أو بلون موحد لتعزيز الاحترافية.

Clear space

Security Area Concept: The security area is used to avoid placing other elements near the logo that could distort the perception of it.

Exclusion Zone: An exclusion area is the amount of free space that must exist around the logo. This ensures that the logo is always seen in isolation. No object should invade this space.

Unit of Measurement: The safety margin is defined by a specific proportion, represented here as square ☐ = B

Variations

Main Version: The logo in its original colors (Purple and Dark Gray) on a white background.

Monochrome Version: Using the logo in solid black or solid white (Negative version).

Colored Background Versions: Placing the logo on colored surfaces (e.g., Purple or Pink) with the logo turned white to ensure contrast.



النسخة الرئيسية
Main Version





نسخة اللون الواحد
Monochrome Version





أيقونة للمساحات الصغيرة
icon for small spaces



اختلافات الشعار

النسـخة الرئيسـية: الشـعار بألوانه الأصلية (البنفسـجي والرمادي الداكن) على خلفية بيضاء.

نسـخة اللون الواحد: اسـتخدام الشـعار باللون الأسـود بالكامل أو الأبيض بالكامل (النسخة السلبية).

نسـخ الخلفيـات الملونة: وضع الشـعار داخل مسـاحات ملونة (مثل البنفسجي) مع تحويل الشعار للون الأبيض أو الأسود لضمان التباين.

Monochromatic

Monochrome Version: Used for single-color printing or high-contrast backgrounds.

Grayscale Version: Used for black and white printing to maintain visual depth.



النسخة الأحادية والرمادية

نسخة اللون الواحد (Monochrome): تُستخدم للطباعة بلون واحد أو على الخلفيات ذات التباين العالي.

نسـخة التدرج الرمـادي (Grayscale): تُسـتخدم للطباعة بالأبيض والأسود مع الحفاظ على الأبعاد البصرية.

أخطاء استخدام الشعار | Misuses



شويه أبعاد العلامة (تمطيط)
Distorting the brand (stretching)



استخدام ظلال مفرطة
Excessive shadow



إنشاء تباين ضعيف/سيئ
Poor contrast



عدم مراعاة الأحجام النسبية
Not respecting proportions/sizes



عدم الالتزام بالألوان المعتمدة
Not respecting official colors

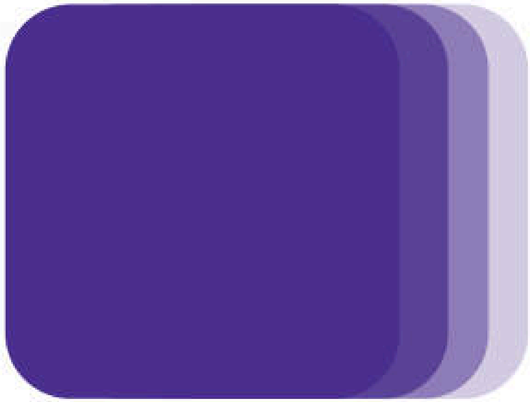


تشويه التدرج اللوني
Distorting the gradient

Colors & Typography

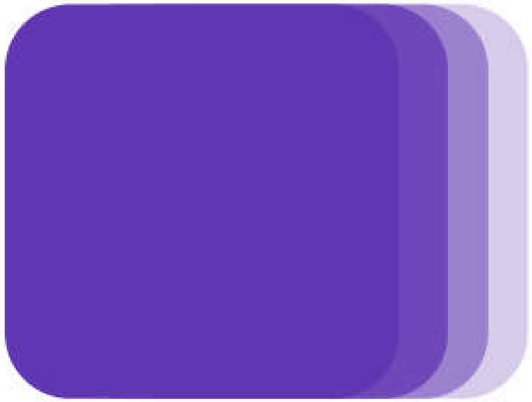
info@artimedia-pro.com
artimedia-pro.com

Colors / CMYK



الأزرق الداكن
Dark slate blue

87,98,2,0



البنفسجي
carnival

73,85,0,0



الموف الفاتح
Bohriom

22,29,0,0



الرمادي الغامق
Ardesia

67,58,54,33

Typography

BITLIRA

bitlira

Bitlira

Font Name

PT Sans Pro

Font Family

123456 **Black**

123456 **Bold**

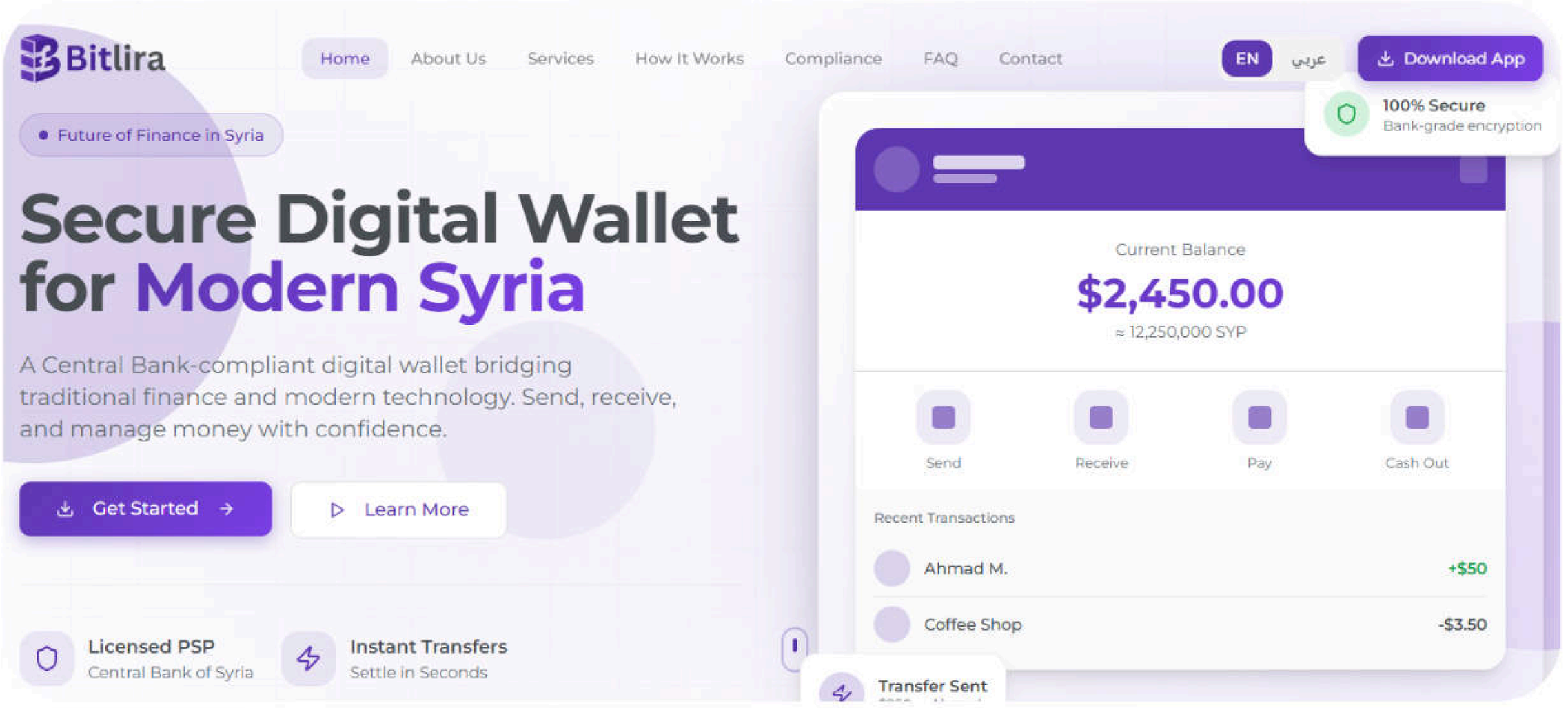
123456 **Regular**

Applications

info@artimedia-pro.com
artimedia-pro.com

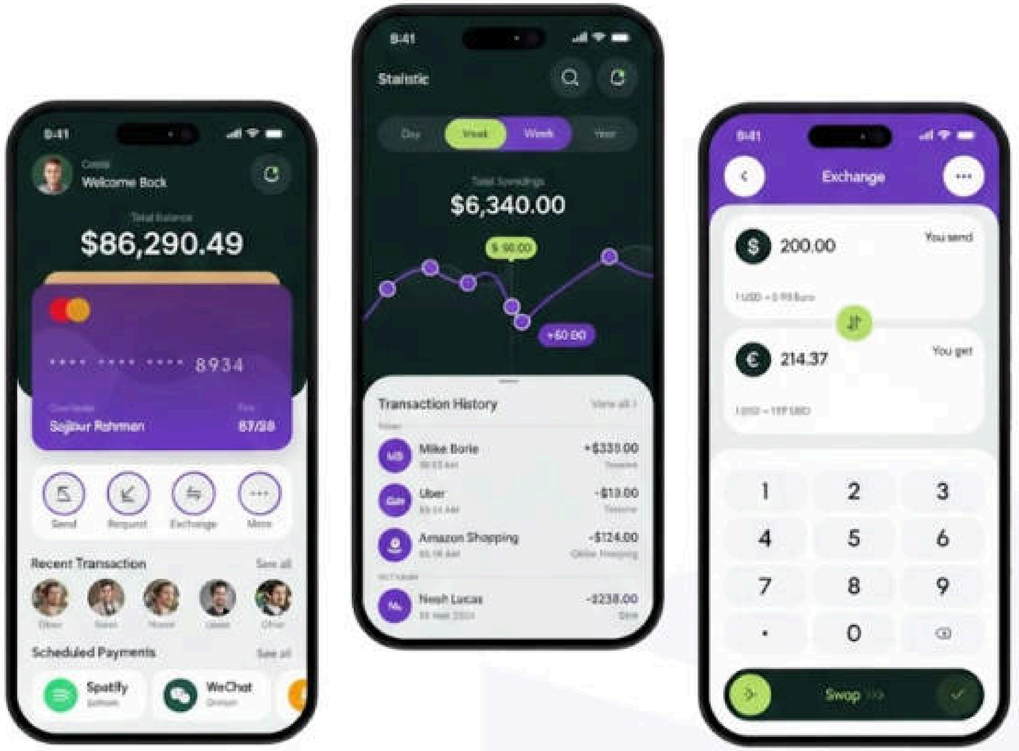
Bitlira

Website www.bitlira.app



Mobile App.





تحميل من Google Play

تحميل من App Store

Plastic (Cards) & Sponsor



Bitlira

Thanks

info@artimedia-pro.com
artimedia-pro.com

By: artimedia PRO Digital Marketing